



Koncentracja w sztuce

Desa Unicum przejęła jedną czwartą udziałów w Sopockim Domu Aukcyjnym i do końca roku zamierza się z nim połączyć. Do 40 proc. udziału w rynku aukcyjnym Desa (jej wartość sprzedaży w 2010 r. to ponad 20 mln zł) dokłada kolejne ok. 20 proc. W planach jest wejście na NewConnect po 10 mln zł na kapitał obrotowy i rozwój sieci sprzedaży. W maju na „małej giełdzie” zadebiutował już inny gracz – Dom Aukcyjny Abbey House, o którym w czerwcowym „Forbesie” napisaliśmy, że – gdyby nie pewne zabiegi – rok 2010 zamknąłby stratą w wysokości 589,5 mln zł. Chodziło oczywiście o 589,5 tys. złotych.

Handlowanie centrami

Rośnie zainteresowanie funduszy inwestycyjnych nieruchomością komercyjnymi w Polsce. Popółrocznym zastoju w transakcjach (Promenada w Warszawie – ostatnie sprzedane centrum – trafiła do nowego właściciela w grudniu 2010) wciąż można na nich lepiej zarobić w Polsce niż na Zachodzie. Według firmy doradczej CEE Property Group, stopa zwrotu wynosząca 6,5–7 proc. jest o jeden procent wyższa niż w Londynie czy Paryżu.

Jedne fundusze chcą zarobić na nowych centrach, inne na renowacji już istniejących. Do tych drugich należy brytyjska firma Resolution Property, zarządzająca funduszami inwestycyjnymi, która właśnie rozpoczęła rozbudowę powstałej w 2003 r. Galerii Pomorskiej w Bydgoszczy. Wyda na ten cel 32 mln euro. Resolution Property chce w ciągu półtora roku stworzyć w Polsce portfolio nieruchomości komercyjnych warte 500 mln euro.

O nowe zdobycze nie będzie łatwo, bo konkurencja rośnie. W lipcu powstał niemiecki fundusz ECE European Prime Shopping Center Fund, który chce za 160 mln euro przejąć większościowe pakiety w kilku centrach w Europie, m.in. w Szczecinie. Centrów w Polsce przybywa – w 2013 r. ma być ich prawie 600 – będzie więc w czym i czym handlować.